



Juntos *alimentamos* el futuro

Convivencia 2024

Reporte de RSE en Centroamérica

Carta del presidente

Hablar de sostenibilidad es hablar del bienestar de nuestras comunidades y de su gente. En Cargill este tema es fundamental pues está integrado en nuestro propósito y forma parte de todo lo que hacemos. Guiados por los valores que nos han acompañado desde el principio, imaginamos un futuro resiliente y juntos lo estamos alimentando.



Entendemos que la sostenibilidad es clave para lograr el éxito a largo plazo, pero también es más que un objetivo: es un viaje que recorremos junto a las comunidades, colaboradores, clientes, consumidores y aliados estratégicos. Por ello nos sentimos orgullosos de presentarles Convivencia 2024, un espacio que va más allá de un informe, ya que refleja nuestras acciones y compromisos con el crecimiento y la prosperidad de la región.

A través de este reporte, queremos compartir con ustedes los resultados de nuestros esfuerzos de responsabilidad social corporativa, enfocados en nutrir a las comunidades donde tenemos presencia, haciendo lo correcto y poniendo a las personas en el centro de todo. En el último año, más de 600 mil centroamericanos han sido impactados directamente con nuestros programas sociales, orientados a fortalecer los medios de vida de agricultores y productores, en su mayoría mujeres, mejorar el acceso a la educación e impulsar la seguridad alimentaria y económica. Creemos firmemente que solo cuando las comunidades prosperan, todos prosperamos.

Nuestro anhelo es que Convivencia sea una fuente de inspiración para continuar generando un cambio positivo al trabajar juntos y crear valor compartido. Agradezco a cada uno de nuestros aliados por su colaboración estratégica, así como a clientes y consumidores por la confianza en nuestras marcas. También a nuestros colaboradores, que dedican con pasión su tiempo para ser voluntarios y multiplicar el alcance de nuestras acciones. Gracias por acompañarnos en este viaje y ser parte en la creación de un mejor futuro para todos.

— **Xavier Vargas**

Presidente de Cargill Food
Latinoamérica

En Cargill nutrimos al mundo



+160mil

colaboradores



70

países en los que operamos



+160

años de experiencia

Somos una compañía familiar comprometida con *nutrir al mundo* de manera *segura, responsable y sostenible*.

Desde nuestra posición al centro de la cadena de suministro agrícola, trabajamos junto con productores y clientes para:

Obtener y comerciar

Colaboramos con agricultores y ganaderos para obtener, almacenar y comercializar bienes básicos, brindando conocimientos globales y soluciones de gestión de riesgos.

Producir y transportar

Elaboramos alimentos, piensos y productos bioindustriales, llevándolos desde donde se originan hasta donde se necesitan y promoviendo la sostenibilidad.

Entregar a los clientes

Proveemos productos nutritivos, ingredientes y soluciones agrícolas a fabricantes, agricultores, ganaderos, clientes de servicio de comidas, minoristas y consumidores.

Logros de RSE en la Región

+51 mil

escolares beneficiados

340

escuelas atendidas

79%

de colaboradores en
voluntariado

+2400

productores apoyados

+1000

mipymes fortalecidas

67%

de productores y mipymes
beneficiadas son mujeres

+613 mil

platos servidos

+466 ton

de producto donado

+1.2 mill

de mascotas y animales
beneficiados

+668 mil

beneficiarios en total

US\$ 4.7 mil

invertidos en proyectos sociales

Nuestras *acciones* de *responsabilidad* corporativa

En Cargill entendemos que la sostenibilidad es clave para el éxito a largo plazo. Por ello, nuestra estrategia se centra en las áreas en las que podemos generar el mayor impacto.

Cada una de estas prioridades tiene un enfoque definido y acciones concretas para generar valor compartido e impulsar la prosperidad en las comunidades.



Seguridad alimentaria

- Educación alimentaria y nutricional.
- Donaciones de productos de nuestras marcas.
- Programas de merienda escolar.



Compromiso con la comunidad

Más del 79% de nuestros colaboradores en Centroamérica participan como voluntarios en diversas actividades que fortalecen a las comunidades.



Bienestar de productores

- Entrenamiento técnico para formar líderes agrícolas.
- Entrega de capital semilla a emprendedores.
- Mejoras en tecnología y acceso a mercados.



Derechos humanos, equidad e inclusión

- Capacitación y fortalecimiento a mujeres emprendedoras.
- Salud y seguridad en el trabajo.
- Programas educativos enfocados en derechos humanos.



Clima

- Campañas educativas sobre el cuidado del medioambiente.
- Alianzas para promover la sostenibilidad.
- Reducción de gases de efecto invernadero.



Uso de la tierra

- Innovación y agricultura sostenible.
- Campañas de reciclaje y reforestación.
- Creación de huertos escolares y comunitarios.



Agua

- Gestión para la conservación y acceso seguro al agua.
- Programas escolares para su uso responsable.

Compromiso con los Objetivos de *Desarrollo Sostenible*

Para garantizar un impacto positivo sustentable, nuestra estrategia se alinea con los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Organización de las Naciones Unidas (ONU):



Enfoque de nuestros programas regionales

Colaboramos en conjunto con aliados estratégicos mediante un sólido esquema de programas permanentes en la región, que nos permiten combinar recursos, capacidades y experiencia para amplificar el impacto positivo.



Nutriendo el Futuro en alianza con CARE

Mejorar la nutrición y la seguridad alimentaria de toda la familia, a través de capacitaciones, entrega de capital semilla y proyectos escolares.



Prosperando con Nuestros Clientes en alianza con FUNDES

Potenciar las capacidades de negocio de microempresas y clientes de Cargill, así como de concesionarios de sus marcas.



Resiliencia de Medios de Vida alianza con el PMA

Fortalecer el sistema de merienda escolar y apoyar a pequeños productores para proveer alimentos frescos a escuelas de la región.



Comunidades Sostenibles en alianza con Glasswing

Impulsar el fortalecimiento social por medio de capacitaciones sobre seguridad alimentaria, huertos escolares y comunitarios, y programas de nutrición.



Dejando Huella Bienestar animal

Promover conocimientos y concientización sobre la tenencia responsable, cuidado y bienestar de las mascotas.



Alianza para Centroamérica

Bajo esta alianza, Cargill invierte US\$ 150 millones en proyectos para fortalecer la cadena de valor agrícola y US\$ 10 millones en programas para empoderar a mujeres, mejorar la educación y apoyar a micro, pequeñas y medianas empresas.

Nuestro *impacto* en Guatemala

+600

productores atendidos

+390

mipymes fortalecidas

12 mil

escolares beneficiados

+41 mil

platos servidos

+36 ton

de producto donado

65

escuelas atendidas

Proyecto Shukeros Kimby: tradición que sabe a éxito

Disfrutar un shuko es toda una experiencia y es por ello que ser shukero conlleva una gran responsabilidad. A través del proyecto *Microfranquicias Sociales* promovemos la preservación de este legado entre los chapines y la generación de ingresos para más de cien microempresarios beneficiados con capacitación y acceso a capital de trabajo, convirtiéndose en un pilar para la seguridad económica de sus familias.



Principales aliados



Agricultores que *nutren* a estudiantes

“La alimentación escolar es la principal fuente de ingresos para nuestro hogar”.

— Heydi Ajú

Beneficiaria

Heydi y su esposo Álvaro trabajan en sus parcelas ubicadas en el centro de Guatemala.

Cultivan una variedad de vegetales que son destinados a cientos de platos para la alimentación escolar en el departamento de Chimaltenango.

Miembro del pueblo indígena maya Kaqchikel, Ajú es una de las miles de productoras apoyadas por la alianza de Cargill con el *Programa Mundial de Alimentos* para mejorar la producción y acceso a mercados de pequeños agricultores.

Esto los conecta con el programa de alimentación escolar administrado por el Gobierno y, además de ser una fuente de ingresos permanente, garantiza el acceso de la comunidad a una mejor nutrición. Con el apoyo brindado, Heydi ahora provee de verduras frescas y nutritivas a seis escuelas locales.



© WFP/Giulio d'Adamo

Nuestro *impacto* en Honduras

+1600

productores atendidos

+460

mipymes fortalecidas

30 mil

escolares beneficiados

+100 mil

platos servidos

+133 ton

de producto donado

242

escuelas atendidas

Proyecto Rapi-Chicken: compromiso con mujeres emprendedoras

Emprender con platillos a base de pollo es la oportunidad que Jacqueline tomó para fortalecer la economía de su familia. Por medio del proyecto *Rapi-Chicken*, que Cargill ha impulsado en conjunto con FUNADEH, recibió capacitación técnica y un kit que le han permitido iniciar su negocio. Junto a ella, 19 mujeres emprendedoras también fueron beneficiadas con el acompañamiento y capital semilla.



Principales aliados



Productores *fortalecidos* y una merienda nutritiva

“Producimos tilapia para seis escuelas”.

— Pedro Paz

Beneficiario

Estaba desesperado. Había intentado migrar tres veces y no lo había logrado.

De regreso en Honduras, Pedro se propuso encontrar nuevas fuentes de ingresos. Ahora lidera una cooperativa de productores de tilapia en la comunidad de Jengibral, departamento de Santa Bárbara, que produce más de 3 mil libras y abastece a centros educativos cercanos para complementar la merienda escolar.

Pedro transformó su vida con esta iniciativa, que promueve Cargill en alianza con el Programa Mundial de Alimentos. Ha recibido acompañamiento para la gestión de recursos, mejorar el rendimiento y aumentar las ganancias por cada libra de pescado fresco.

Este proyecto ha permitido que los productores mejoren sus condiciones de vida sin tener que salir del país a la vez que fortalece la seguridad alimentaria y nutricional de la comunidad.



Nuestro *impacto* en Nicaragua

+80

productores atendidos

24

mipymes fortalecidas

+3500

escolares beneficiados

+429 mil

platos servidos

+252 ton

de producto donado

18

escuelas atendidas

Principales aliados



FUNDES
LATINOAMÉRICA

iDE



¿Qué cosecha Martha hoy? Inseguridad nutricional y económica!

“Guardo un calabacín grande para extraer semillas y comenzar un nuevo ciclo”.

— Martha Briones

Beneficiaria

Tenía el terreno, pero también la motivación para producir. Martha vive junto con su madre, sus dos hijos y sus nietos y se benefician de las suculentas verduras que cultiva en su patio, teniendo acceso a una alimentación más saludable. Su huerto destaca entre los demás y ella misma lo señaló y lo cercó.

Con su huerto, genera ingresos al vender los pepinos, zucchinis, chiles y tomates excedentes a sus vecinos en la comunidad de San Antonio Sur, Managua.

Esta es una las más de 140 familias empoderadas por Cargill a través del proyecto *Cultivando Potencial* en alianza con iDE, el cual estimula la creación de huertos biointensivos para la producción de alimentos.

Además del acompañamiento y la capacitación, se ha dotado a los productores de semillas para siembra directa, plántulas, abono y sistemas de riego sostenible, contribuyendo a mejorar la seguridad alimentaria y económica de la comunidad en una misma cosecha.



Logros del proyecto *Cultivando Potencial*

+80

huertos biointensivos
instalados

+140

familias impactadas

12 mil

litros de agua reciclada
de estanques de tilapia

273 toneladas

de CO₂e reducidas

+800

beneficiarios en total



Nuestro *impacto* en Costa Rica

58

productores atendidos

140

mipymes fortalecidas

+4400

escolares beneficiados

+41 mil

platos servidos

+43 ton

de producto donado

15

escuelas atendidas

Prosperando con nuestros clientes: innovación y enfoque

Aunque ha sido concesionario de las marcas de Cargill por más de 20 años, Juan José siempre está abierto al aprendizaje y la innovación. Es por eso que a través del programa *Prosperando con Nuestros Clientes*, ha encontrado el acompañamiento para fortalecer las capacidades de su empresa. Hoy trabaja de forma más organizada y con objetivos más claros, aprovechando mejor las oportunidades de negocio. Como él, más de 50 concesionarios han impulsado la competitividad de sus emprendimientos a través de conocimientos y herramientas prácticas, logrando hasta un 9% de incremento en ventas luego de la capacitación.



Principales aliados



Educando *gota a gota* a las futuras generaciones



“Con esta colaboración, estamos dejando una marca en la educación”.

— María José Castillo

Subgerente del AyA

Los niños en varias escuelas del país ahora pueden aprender de forma divertida sobre el cuidado y uso responsable del agua con el videojuego Drops y otros juegos didácticos.

Estas actividades son parte del proyecto *Educando Gota a Gota*, impulsado por Cargill en alianza con el Instituto Costarricense de Acueductos y Alcantarillados (AyA), y la fundación Aliarse.

La iniciativa fomenta una cultura de responsabilidad ambiental en los estudiantes. Además de la implementación de tecnologías innovadoras, también se han realizado mejoras en la infraestructura hídrica de escuelas en la provincia de Alajuela.

Así, estamos empoderando a las próximas generaciones a adoptar prácticas sostenibles que aseguren un futuro donde el uso del agua sea más eficiente.



Alimentando a Centroamérica *de manera sostenible*

Hacer lo correcto hoy y para las generaciones que vienen es clave para Cargill. Por ello, abordamos proactivamente los desafíos de un clima cambiante, impulsando soluciones que reduzcan nuestra huella ambiental y fomenten prácticas sustentables en nuestras operaciones y a lo largo de nuestra cadena de valor.

Con esta visión, hemos implementado proyectos de energía sostenible y programas de reforestación en distintos países de Centroamérica, con los que beneficiamos al medioambiente y a las comunidades vecinas, y reforzamos nuestro compromiso con la sostenibilidad.

En 2024 desarrollamos sistemas para la producción de energía solar en la planta PRONORSA, ubicada en Villanueva, Honduras. En conjunto con el parque solar instalado anteriormente en la planta incubadora, logramos una reducción anual de +2,000 toneladas métricas de CO₂e en la atmósfera, lo que equivale a la plantación de más de 34 mil plántulas de árboles cultivadas durante 10 años o la reforestación de más de 900 hectáreas de bosque en un año.



La instalación de parques fotovoltaicos es parte de las medidas que hemos adoptado, en línea con el Acuerdo Climático de París, un tratado internacional bajo el cual asumimos el compromiso de reducir la emisión de gases de efecto invernadero en nuestras operaciones globales en un 10% para el año 2025. En períodos anteriores, proyectos de energía renovable han sido implementados en plantas operativas en Nicaragua y Costa Rica.

También en este contexto, voluntarios de Cargill han liderado acciones de reforestación en varios países sembrando miles de árboles y creando invernaderos para la producción de plántulas que benefician a huertos escolares y comunitarios. Todo esto en el marco de nuestra campaña Temporada de la Tierra, junto a otras iniciativas que contribuyen a la educación ambiental y la mejora de la calidad de vida en las comunidades locales.

Compromiso y Reconocimientos

Estas acciones son algunas de las soluciones en materia ambiental que impulsamos para construir cadenas de suministro sostenibles que benefician a las personas y al planeta que compartimos. Todo ello nos ha permitido recibir varios reconocimientos en la región, entre los que destacan el premio *Bandera Azul Ecológica* a cuatro de nuestras localidades en Costa Rica y el sello como *Empresa Socialmente Responsable* otorgado por FUNDARSE a nuestras operaciones en Honduras. Así, estamos alimentando el futuro en las comunidades de Centroamérica y reafirmamos nuestro propósito de nutrir al mundo de manera segura, responsable y sostenible.



“En Cargill nos dedicamos a impulsar la optimización energética, explorando constantemente nuevas prácticas y alternativas que promuevan el uso eficiente de este recurso, fortaleciendo así nuestra contribución a la producción sostenible y la eficiencia operativa”.

Xavier Vargas

Presidente de Cargill Food
Latinoamérica

Juntos *alimentamos* el futuro

Convivencia 2024

Reporte de RSE en Centroamérica



Cargill[®]

